



## CAMPAGNE D'EMPLOIS ENSEIGNANTS 2<sup>nd</sup> DEGRE 2025

ETABLISSEMENT : Université de Montpellier  
SITE : Béziers

COMPOSANTE : IUT de Béziers

EMPLOI : 2<sup>nd</sup>e degré 1126

DISCIPLIN : Economie et gestion

### **PROFIL : Economie Gestion – Enseignements Ressources et culture numériques**

#### Mission principale :

L'enseignant animera les ressources et situations d'apprentissage et d'évaluation liées à l'acquisition de compétences relatives aux ressources et à la culture numérique appliquée aux techniques de commercialisation. Les enseignements comportent, notamment : outils E.N.T., traitement de texte, tableur, vidéo, site internet, publipostage, outils de recherche d'information, E.R.P., tableaux de bord, traitement statistique des données, R.G.P.D., gestion des bases de données.

L'enseignant pourra également prendre en charge d'autres enseignements de gestion.

#### Objectifs pédagogiques et besoins d'encadrement :

Le Bachelor Universitaire de Technologie « Techniques de commercialisation » forme aux métiers de la vente, du marketing et de la communication. [[https://cache.media.education.gouv.fr/file/SPE4-MESRI-17-6-2021/37/1/Annexe\\_25\\_TC\\_BUT\\_annee\\_1\\_1411371.pdf](https://cache.media.education.gouv.fr/file/SPE4-MESRI-17-6-2021/37/1/Annexe_25_TC_BUT_annee_1_1411371.pdf)]

Au sein du département Techniques de Commercialisation, la personne recrutée assurera des enseignements liés à la gestion, avec une orientation relative aux ressources et à la culture numérique.

Elle s'impliquera dans la vie pédagogique et administrative du département en assurant l'encadrement de projets, le pilotage des situations d'apprentissage et d'évaluation (SAE), le suivi des étudiants en stage. Elle participera aux réunions pédagogiques et aux événements organisés dans le département et dans l'établissement.

#### Département d'enseignement ou équipe pédagogique :

Département Techniques de commercialisation

Le département Techniques de Commercialisation est composé d'une dizaine de permanents (enseignants et enseignants-chercheurs). Il accueille environ 220 étudiants et propose trois des cinq parcours du B.U.T. dès la deuxième année : business international : achat et vente ; marketing digital, e-business et entrepreneuriat ; marketing et management du point de vente. Les deux derniers sont également proposés en alternance.

L'Institut Universitaire de Technologie de Béziers est situé Place du 14 juillet, à proximité du centre-ville historique et à 10 minutes de la gare, dans un quartier qui accueille la Médiathèque André Malraux, l'antenne Du Guesclin de l'Université Paul-Valéry et le Centre interrégional de développement de l'occitan. Il propose 3 mentions de B.U.T. (Réseaux et Télécommunications, Métiers du Multimédia et de l'Internet, Techniques de commercialisation) et une licence professionnelle Robotique et Intelligence Artificielle. Il compte environ 600 étudiants. Le bâtiment, moderne, récent, bien équipé, doté d'un parking sécurisé, offre un environnement de travail optimal à ses usagers. [<https://www.iutbeziers.fr/>]

Lieu(x) d'exercice : Département Techniques de commercialisation – IUT de Béziers

Nom du directeur département : Marie-Françoise MOGUET

Tél. directeur département : 06 73 07 38 26

Email directeur département : marie-francoise.moguet@umontpellier.fr

URL département : <https://www.iutbeziers.fr/tc-beziers.html>

---

#### **AUTRES INFORMATIONS :**

Compétences particulières requises :

Une connaissance du monde de l'entreprise, une formation en sciences de gestion et la capacité à assurer des cours en anglais seraient appréciées.

---

#### **MODALITES DE TRANSMISSION DES CANDIDATURES :**

Les dossiers numériques doivent être déposés du 09 octobre 2024 à 10h au 08 novembre 2024 à 16h sur **Galaxie VEGA** :

<https://galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/antares/can/astree/index.jsp>