

OFFRE DE FORMATION

2025/2026

WWW.UMONTPELLIER.FR

IUT BÉZIERS



UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER



PRÉSENTATION GÉNÉRALE

Avec des formations universitaires alliant théorie et pratique, les **Instituts Universitaires de Technologie (IUT)** répondent aux attentes des entreprises en termes de formation technologique. Les IUT accessibles aux titulaires du baccalauréat ou d'un diplôme équivalent, ont vocation à dispenser un enseignement supérieur technologique.

Le système d'enseignement dispensé à l'IUT est ainsi compatible avec le système européen des diplômes, dit **LMD (Licence, Master, Doctorat)**.

Toutes nos formations sont accessibles en apprentissage et en formation continue.

L'IUT de Béziers propose 3 BUT, 4 DU (Diplôme Universitaire) et une Licence Professionnelle en 3 ans (prototype national d'un futur BUT).

L'OFFRE DE FORMATION

BACHELOR UNIVERSITAIRE DE TECHNOLOGIE (BUT)

Depuis la rentrée 2021, les IUT délivrent un nouveau diplôme : le **Bachelor Universitaire de Technologie (BUT)**. Ce nouveau diplôme remplace le **DUT (Diplôme Universitaire de Technologie)**. Accessible avec un baccalauréat ou équivalent et d'une durée de trois ans, le BUT donne le grade de licence. Le BUT se prépare en formation initiale, par apprentissage ou en formation continue. L'IUT de Béziers propose trois spécialités, appelées mentions :

- > **Techniques de Commercialisation (TC)**
- > **Réseaux et Télécoms (R&T)**
- > **Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)**

Pendant trois ans, l'enseignement est axé sur la formation théorique et pratique avec une forte polyvalence des enseignements technologiques et professionnels. Selon les spécialités, le BUT comprend 2400 à 2600 heures d'enseignements dont plus de 1000 heures de mise en situation professionnelle.

S'y ajoutent de 22 à 26 semaines de stage en entreprise, soit environ 6 mois d'immersion professionnelle sur les 3 ans de la formation. L'obtention du BUT s'effectue par le biais d'un contrôle continu intégral mis en œuvre dans le cadre d'une approche par compétences. Le BUT vise un double objectif : préparer à l'insertion professionnelle pour une moitié des étudiants et préparer à la poursuite d'études (en écoles d'ingénieurs, écoles de commerce, masters à l'université, etc.) pour l'autre moitié.

BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)

PARCOURS PROPOSÉS à partir de la 2ème année

- Création numérique
- Développement web et dispositifs interactifs

Descriptif

Apprendre à concevoir et produire des supports de communication numériques, afin d'en assurer la diffusion et la maintenance au cœur des entreprises.

Matières enseignées

Esthétique et écriture en communication, conduite de projets, théorie de l'information et de la communication, langues, informatique pour le web, infographie et production audio-visuelle, réseaux informatique, traitement de l'information.

Débouchés

Dans l'entreprise, le futur diplômé pourra intégrer :

- Les services commerciaux et directions de la communication externe des entreprises (conception des supports publicitaires numériques, média, etc.)
- Les directions des ressources humaines et de la communication pour l'information interne des entreprises (panneaux d'affichage électroniques et télématiques, réseaux internes, etc.)
- Les services recherche et développement (veille technologique, bases de données)
- Les secteurs de la presse, de la production artistique, du tourisme, agences de communication multimédia, conseil en communication
- Les services publics et secteurs de la communication dans les collectivités locales
- Les secteurs de la formation et de l'enseignement à distance
- Les secteurs de la domotique et de l'immatique

L'UT assure une formation professionnalisante et technologique pour une intégration immédiate dans la vie active. Toutefois, la moitié des étudiants poursuivent leurs études après l'UT :

- Écoles d'ingénieurs
- Masters

Poursuites d'études

Les étudiants titulaires du BUT MMI ont la possibilité de poursuivre leurs études en France ou à l'étranger. Compte tenu de la double compétence (communication et nouvelles technologies) développée dans le cadre de cette formation, les poursuites d'études peuvent être très diverses. Elles s'organisent suivant le niveau, le domaine et de la durée des études souhaitées.

Deux principales poursuites d'études peuvent être aujourd'hui proposées :

- Formation universitaire traditionnelle en faculté :

Cette formation à l'Université, en licence généraliste (principalement informatique) qui peut être ensuite poursuivie en Master (professionnel ou recherche), vise à donner la possibilité aux diplômés de postuler à des emplois de cadres liés à la conception, à la gestion d'un projet ainsi qu'au management.

- Écoles d'ingénieurs :

Ces études, d'une durée de 2 à 3 ans après le BUT, proposent aux étudiants une formation de gestionnaire de projet, de concepteur et manager en informatique/réseau, communication, commerce etc.

BUT Réseaux et Télécommunications (R&T)

PARCOURS PROPOSÉS à partir de la 2ème année :

- Cybersécurité
- Développement système et cloud

Descriptif

Former les techniciens et les ingénieurs de l'Internet et des télécommunications de demain.

Matières enseignées

Réseaux, informatique, télécommunication, mathématiques, communication, électronique, anglais, gestion de projets, physique, conférences métiers.

Débouchés

- Administrateur systèmes et réseaux
- Administrateur de systèmes de sécurité

- Architecte en solutions informatiques, réseaux ou télécoms
- Conseiller clientèle / technico-commercial en réseaux informatiques et télécoms
- Responsable maintenance logiciel / matériel en réseaux ou télécoms
- Responsable de déploiement Windows / Unix / Linux

Technicien :

- Dans une société de service ou chez un constructeur d'équipements réseaux
- Chez un opérateur de télécommunications ou chez un fournisseur d'accès à Internet
- Au près d'un installateur de téléphonie
- Dans une **S**ociété de **S**ervices et d'**I**ngénierie **I**nformatiques (**SSI**)
- Dans une entreprise / administration gérant son système d'information et de communication
- Chez un exploitant ou un gestionnaire de réseaux

Poursuites d'études

➤ Cycle ingénieur :

École des Mines, Télécoms Lille/Bretagne, INSA Toulouse/Lyon/Rennes, Université Technologique de Compiègne, Université Technologique de Troyes etc.

➤ Cycle universitaire :

Master informatique à Montpellier/Avignon, Master STRI à Toulouse, Master informatique et réseaux à Marseille etc.

BUT Techniques de Commercialisation (TC)

PARCOURS PROPOSÉS à partir de la 2ème année :

- Business international : achat et vente
- Marketing digital, e-business et entrepreneuriat
- Marketing et Management du point de vente

Descriptif

La formation dispensée dans le département Techniques de Commercialisation vise à doter les étudiants de réelles compétences professionnelles, d'une solide culture générale permettant leur insertion et leur adaptabilité au monde du travail d'aujourd'hui et de demain.

Matières enseignées

Marketing du point de vente, e-marketing, marketing opérationnel, communication commerciale, communication de l'entreprise, négociation, informatique, mathématique, comptabilité, droit, stratégie et entrepreneuriat, logistique, langues.

Débouchés

Le caractère polyvalent de la formation, permet aux étudiants du département Techniques de Commercialisation de développer une adaptabilité à des secteurs divers de l'économie et donc d'occuper des postes variés dans :

- Les entreprises de la distribution : grossistes, hypermarchés, grands magasins (chefs de rayon, acheteurs), les firmes industrielles : services commerciaux (agents technico-commerciaux, responsables des ventes)
- Les entreprises de services : banques, assurances, communication, conseil marketing (assistants marketing, chargés d'études)
- Les administrations publiques et privées, les associations

Poursuites d'études

Le caractère académique et professionnalisant de la formation permet aux étudiants qui le souhaitent d'envisager une poursuite d'études (master en enseignement supérieur etc.).

DIPLÔME UNIVERSITAIRE (D.U.)

D.U. Création Audiovisuelle

Descriptif

Ce Diplôme d'Université permet aux inscrits de mettre en pratique leurs connaissances en image, son ou post-production dans la réalisation d'un court métrage de fiction à partir d'un scénario original fourni par l'équipe enseignante. Cette formation leur permettra de viser les métiers techniques du cinéma et de l'audiovisuel : cadreur/se, directeur/trice photographie, assistant.e réalisateur/trice, ingénierie du son en prise directe et mixage, monteur/se, étalonneur/se... et d'apprendre à gérer un projet audiovisuel complexe de A à Z.

Public cible : Individus souhaitant vivre une expérience intégrale et collective de préproduction, production et postproduction d'un court-métrage de fiction.

Rythme : 70 heures en présentiel fractionnées en modules.

Prérequis : Avoir suivi le DU « *Son pour le cinéma et l'audiovisuel* », le DU « *Maîtrise de l'image au cinéma et dans l'audiovisuel* » ou le DU « *Post-production pour le cinéma et l'audiovisuel* », tous proposés par l'Université de Montpellier ou avoir suivi une formation équivalente.

Objectifs : Offrir un approfondissement pratique et une expérience de tournage complète à des professionnel.le.s ou futur.e.s professionnel.le.s.

Compétences visées

- Maîtriser le cadre et la direction photographique pour des projets audiovisuels de toute nature (clips, publicités, interviews...)
- Gérer la post-production : monter et étalonner
- Gérer le son
- Prendre en compte les impératifs de la production de supports audiovisuels (préproduction, logistique, régie, autorisations, documents de tournage...)

D.U. Maîtrise de l'image au cinéma et dans l'audiovisuel

En alliant théorie et pratique sur de courts exercices, ce Diplôme d'Université permet aux inscrits d'approfondir leurs connaissances en prise vue, en composant l'image éclairage d'une scène pour tous types de projets audiovisuels et ainsi viser les métiers techniques du cinéma et de l'audiovisuel (cadreur/se, directeur/trice photographie, assistant.e réalisateur/trice...) ou communicant.e entreprise.

Public cible : Individus sensibilisés au secteur de l'audiovisuel : connaissance des bases du cadrage et connaissance basique des objectifs.

Rythme : 70 heures en présentiel fractionnées en modules.

Prérequis : 1 an minimum de formation en cinéma et audiovisuel ou de pratique professionnelle de l'audiovisuel ou de pratique de l'audiovisuel en entreprise.

Objectifs : Offrir un approfondissement à des personnes ayant une connaissance basique de la prise de vue pour la création de supports audiovisuels.

Compétences visées

- Maîtriser le cadre et la direction de la photographie sur des projets cinématographiques et audiovisuels de toute nature (clips, publicités, interviews...)
- Maîtriser la composition, l'éclairage, les mouvements de caméra
- Mettre en valeur un sujet animé ou inanimé

D.U. Son pour le cinéma et l'audiovisuel

En alliant théorie et pratique, ce Diplôme d'Université permet aux inscrits d'approfondir leurs connaissances techniques du son pour l'image, de la prise de son au traitement de celui-ci en post-production et ainsi viser les métiers techniques du son et du son pour l'image (perchman/woman, assistant.e chef.fe op son tournage, assistant.e ingénieur.e du son...). Cette formation permet également aux communicants d'entreprise d'apprendre à mieux gérer la qualité du son.

Public cible : Individus sensibilisés au secteur de l'audiovisuel : connaissance des bases du son pour l'image.

Rythme : 70 heures en présentiel fractionnées en modules.

Prérequis : 1 an minimum de formation en cinéma et audiovisuel ou de pratique professionnelle de l'audiovisuel ou de pratique de l'audiovisuel en entreprise.

Objectifs : Offrir un approfondissement à des personnes ayant déjà une connaissance basique du son pour l'image.

Compétences visées

- Découvrir le matériel et les différents logiciels
- Maîtriser le son sur tous types de réalisations audiovisuelles
- Maîtriser la prise de son
- Maîtrise du traitement du son (mixage)

D.U. Post-production pour le cinéma et l'audiovisuel

En alliant théorie et pratique, ce Diplôme d'Université permet aux inscrits d'approfondir leurs connaissances techniques de la post-production en montage et étalonnage et ainsi viser les métiers techniques de la post-production audiovisuelle (monteur/se, étalonneur/se, coloriste...) pour le cinéma ou la communication d'entreprise.

Public cible : Individus sensibilisés au secteur de l'audiovisuel : connaissance techniques de la post-production en montage et étalonnage.

Rythme : 70 heures en présentiel fractionnées en modules.

Prérequis : 1 an minimum de formation en cinéma et audiovisuel ou de pratique professionnelle de l'audiovisuel ou de pratique de l'audiovisuel en entreprise.

Objectifs : Offrir un approfondissement à des personnes ayant déjà une connaissance basique des techniques et outils de post-production.

Compétences visées

- Acquérir des connaissances avancées sur le montage vidéo et les effets produits
- Prendre en main le logiciel DaVinci Resolve
- Maîtriser la colorimétrie et les outils d'étalonnage

LICENCE PROFESSIONNELLE (EN 3 ANS)

Cette formation est similaire à un BUT et elle est unique en France

Robotique et Intelligence Artificielle

Objectifs et débouchés

Former les techniciens, les ingénieurs et les cadres pour la robotique, l'intelligence artificielle et la cybersécurité en milieu industriel notamment dans l'industrie 4.0 et 5.0.

Compétences visées

À l'issue de la formation, le diplômé sera capable de :

- Concevoir et déployer des solutions de robotique et d'automatisme
- Gérer et maintenir des systèmes industriels en utilisant l'IloT et l'IA
- Sécuriser des systèmes industriels du point de vue OT (Safety) et IT (Cybersécurité)

Spécificités de la formation

- Des stages courts en première année permettant de découvrir différents secteurs de l'industrie
- Une formation centrée sur la gestion de projet agile
- Une formation mixant intimement les métiers des technologies opérationnelles (OT : automatisme, robotique, régulation, supervision) avec ceux des technologies de l'information (IT : Informatique, IA : Intelligence Artificielle, Cybersécurité, Réseaux Informatique etc.) pour former aux métiers de l'industrie 4.0 et 5.0.



SCUIO-IP

SERVICE COMMUN UNIVERSITAIRE D'INFORMATION,
D'ORIENTATION ET D'INSERTION PROFESSIONNELLE

.....

Site Centre-ville

Droit & Science Politique - Économie - Institut Montpellier Management - IPAG
Médecine - Odontologie - Pharmacie - Maïeutique - STAPS

5 boulevard Henri IV
CS 19044
34967 Montpellier Cedex 2
Tel. 04 34 43 32 33

.....

Site Nord - Triolet

Faculté des Sciences - Faculté d'Éducation - IAE - Polytech -
Instituts Universitaires de Technologies (IUT) : Montpellier-Sète, Béziers, Nîmes

Place Eugène Bataillon
Bât. 8 RDC de la BU
34095 Montpellier Cedex 5
Tel. 04 67 14 30 61



**UNIVERSITÉ DE
MONTPELLIER**

IUT BÉZIERS

3, Place du 14 juillet - BP 50438
34505 Béziers cedex
Tel. 04 67 11 60 00

WWW.UMONTPELLIER.FR